

Présentation des programmes opérationnels et des actions de l'Agenda 2030

AXE 1 Rueil agit pour la transition écologique

1.1 Développer les trames écologiques pour enrichir la biodiversité en permettant son adaptation au changement climatique et en favorisant l'appropriation par les Rueillois

Action	Indicateur(s)
Rédiger et déployer un plan de gestion différenciée des espaces verts à l'échelle de la ville	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>plan de gestion différenciée : O/N (oui/non)</i> ▪ <i>% surface Espaces Verts en gestion différenciée</i>
Identifier la trame noire du territoire et élaborer un plan d'action	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Identification de la trame noire : O/N</i> ▪ <i>Rédaction plan d'actions : O/N</i> ▪ <i>Réalisation plan d'actions : %</i>
Construire un plan biodiversité pour la commune en concertation avec la population	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Plan Biodiversité : Fait/Non Fait</i>
Adapter et améliorer les essences végétales plantées en regard du changement climatique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>% des essences plantées</i> ▪ <i>Observation annuelle : O/N</i>
Poursuivre l'économie de la ressource en eau pour les besoins d'entretien des espaces verts	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Surfaces EV paillées</i> ▪ <i>Quantité annuelle d'eau/m2 d'espaces verts</i>
Cartographier les zones humides sur la ville (sources, ...) pour identifier finement la trame bleue du territoire et préserver, maintenir et recréer des zones humides sur la commune	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Cartographie effectuée : O/N</i> ▪ <i>Nb zones humides restaurées sur l'année</i>

1.2 Désimperméabiliser les sols ou infiltrer à la parcelle pour mieux gérer les eaux pluviales

Action	Indicateur(s)
Végétaliser et désimperméabiliser les cours d'écoles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de cours d'école désimperméabilisées</i> ▪ <i>% de surface total de cours d'école désimperméabilisées</i> ▪ <i>Nb d'Ha désimperméabilisés</i>
Expérimenter la désimperméabilisation de parkings et trottoirs en centre ville et établir un inventaire et un programme pluri-annuel (3 ans) de désimperméabilisation des surfaces de parking, voiries, en couplant avec des travaux à prévoir par ailleurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb expérimentations menées</i> ▪ <i>Retour d'expérience réalisé et partagé : O/N</i> ▪ <i>Plan de déploiement rédigé : O/N</i> ▪ <i>Avancement du plan de déploiement : %</i> ▪ <i>m2 de parking désimperméabilisés</i>

1.3 Lutter contre les îlots de chaleur urbains

Action	Indicateur(s)
En prévision de la réalisation du projet "Baignade en seine" préparer des lieux de fraîcheur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lancement étude du projet 'Rueil Plage' O/N ▪ Nb de lieux de fraîcheur aménagés
Formuler des préconisations de réduction des GES en s'appuyant sur le Bilan Carbone	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Préconisations formulées avec le BEGES : O/N ▪ Emissions de gaz à effet de serre globales annuelles du territoire (teq CO2)
Informers en cas de crises environnementales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de communications/canaux dans l'année
Etudier l'intégration d'ENR, de végétation sur les toitures et améliorer le réfléchissement (albedo) pour chaque réhabilitation lourde de bâtiments municipaux	<ul style="list-style-type: none"> ▪ m² végétalisés ▪ m² solarisés
Aménager des espaces publics en ville adaptés aux fortes chaleurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ m² d'espaces publics améliorés
Développer et diffuser un plan Fraîcheur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan Fraîcheur réalisé : O/N ▪ Plan Fraîcheur intégré sur site internet : O/N ▪ Nb communications/ canaux
Poursuivre l'installation de bornes fontaines	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de bornes fontaines installées ▪ Nombre d'îlots de chaleur urbains équipés en fontaine

1.4 Réduire la production de déchets à la source, notamment dans la restauration collective et les services de la Ville

Action	Indicateur(s)
Interdire les contenants de cuisson, de réchauffe et de service en plastique dès 2024 dans la restauration collective	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de contenants utilisés en plastique
Continuer de promouvoir auprès des particuliers des pratiques de réduction du gaspillage alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb actions de sensibilisation ▪ Nb de communications
Etablir un diagnostic des déchets et pratiques de la municipalité et de ses établissements	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnostic établi : O/N ▪ Volume/poids collecté

1.5 Poursuivre l'amélioration du tri des déchets et la valorisation des biodéchets

Action	Indicateur(s)
Mettre en oeuvre la valorisation des biodéchets (en individuel et en copropriété), en articulation avec le déploiement du compostage.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etude biodéchets réalisée : O/N ▪ Nb de communications ▪ Nb d'événements ▪ Tonnages biodéchets collectés/an
Mettre en place un dispositif de valorisation les biodéchets forains	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tonnages biodéchets forains collectés/an

1.6 Entrer dans la boucle de l'économie circulaire

Action	Indicateur(s)
Dynamiser l'économie circulaire avec les ESS sur la commune en s'appuyant sur les ressourceries	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Date dernière convention Ressourcerie
Intégrer systématiquement dans les marchés publics de chantier des clauses écologiques et de réemploi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tonnage de déchets annuel issus des chantiers de la municipalité ▪ Tonnages de déchets réemployés issus des chantiers de la municipalité ▪ Nombre de chantiers intégrant des mesures écologiques ▪ Nombre de chantiers intégrant des clauses en faveur du réemploi
Réactualiser une charte de chantier en y intégrant mieux des critères d'écologie et d'économie circulaire et effectuer une vérification du respect des chantiers	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Charte de chantier actualisée : O/N ▪ Nombre des chantiers ayant signé la charte ▪ Nb contrôle charte par an
Développer la collecte « préservante » pour le don des objets	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cartographie réalisée et diffusée O/N ▪ Nb communications
Structurer et communiquer sur une filière locale de réparabilité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'acteurs réparabilité recensés sur le territoire ▪ Nombre de communications dans l'année

1.7 Favoriser une alimentation de qualité et en circuit court

Action	Indicateur(s)
Améliorer l'empreinte écologique des repas de la restauration collective	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % d'achats durables ▪ % d'achats bio ▪ % d'achats locaux ▪ % de viandes et produits de la pêche de qualité servis dans la restauration collective
Etendre et diversifier les alternatives végétariennes en restauration collective	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de menus proposant une alternative végétarienne ▪ Nb de menus végétariens différents proposés
Garantir l'application des engagements durables délégué de restauration collective.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Audit réalisé annuellement: O/N. ▪ Note globale obtenue. ▪ Tonnage biodéchets collectés
Promouvoir l'agriculture urbaine : créer un jardin pédagogique partagé tous les 3 ans, s'appuyer sur des appels à projet participatif, utiliser les parcs publics pour faire des expérimentation, proposer des terrains cultivables aux ESAT, CFA...	<ul style="list-style-type: none"> ▪ m2 d'agriculture urbaine ▪ nb de projets d'agriculture urbaine ▪ Nb de jardins pédagogiques créés
Réaliser un PAT (Projet Alimentaire de territoire) afin d'accompagner et de coordonner les politiques alimentaires locales, et d'augmenter la résilience alimentaire du territoire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PAT formalisé : O/N ▪ % Réalisation plan d'action

AXE 2 Rueil agit pour une ville solidaire et équitable

2.1 Parvenir à capter les populations silencieuses et en difficulté à travers les relais de proximité

Action	Indicateur(s)
Faire connaître la nouvelle Maison France Services auprès des partenaires et en faire un levier de repérage des populations silencieuses pour mieux les rediriger	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Labellisation obtenue : O/N</i> ▪ <i>Nb de personnes redirigées vers services sociaux</i> ▪ <i>Nb de dossiers résolus</i>
Maintenir l'information à jour auprès des relais de proximité afin d'orienter à bon escient vers leurs droits les publics vulnérables	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de diffusions dans l'année aux relais de proximité</i>

2.2 Développer un écosystème comprenant le monde associatif, les acteurs institutionnels et le secteur privé pour prévenir toutes les formes d'exclusions

Action	Indicateur(s)
Mettre à jour chaque année les plans de protection des populations vulnérables aux événements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Mise à jour annuelle des plans de protection : O/N</i> ▪ <i>Règles d'activation rédigées : O/N</i> ▪
Renforcer le rôle de la Maison de l'Autonomie autour du "bien vieillir" et du handicap à destination des familles et des professionnels de santé	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de communications</i> ▪ <i>Nb ateliers autour du "bien vieillir"</i>
Poursuivre les aides aux associations de cohésion sociale dans la ville	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb d'associations accompagnées</i>
Inciter les entreprises à développer des partenariats avec les associations caritatives	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb d'actions</i> ▪ <i>Nb de partenariats commerces</i> ▪ <i>Nb de partenariats entreprises</i>
Faciliter l'action et l'interconnaissance des acteurs de l'Economie Social et Solidaire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Cartographie des acteurs de l'ESS diffusée O/N</i> ▪ <i>Nb acteurs ESS accompagnés</i> ▪ <i>Nb d'événements liés à l'ESS</i>
Aller au-devant des publics en marge de la culture	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb d'événements hors les murs organisés</i>

2.3 Promouvoir une égalité Femmes/Hommes sur le territoire, dans toutes ses dimensions

Action	Indicateur(s)
Intégrer des critères de mixité F/H dans l'octroi des subventions pour les associations quand le type d'activité de l'association le nécessite	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Analyse genrée des subventions réalisée : O/N</i>
Sensibiliser les parents et les élèves sur l'égalité fille-garçon	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Evénement annuel organisé : O/N</i>
Communiquer sur les dispositifs de soutien aux familles mono-parentales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de communications</i> ▪ <i>Nb de familles accompagnées</i>
Intégrer dans les travaux d'aménagement des cours d'école la dimension égalitaire dans l'usage de l'espace	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>% du critère Egalité F/G dans le cahier des charges de l'aménagement</i>
Former la police municipale à la gestion des situations de violences conjugales et violences sexistes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb d'heures de formation dispensées sur ce thème</i> ▪ <i>Nb d'agents formés</i>
Intégrer dans les clauses sociales des marchés publics les mesures prises pour favoriser l'égalité de traitement F/H	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de marchés présentant une clause d'égalité conditionnalité</i>

2.4 Accompagner les Rueillois dans la transition numérique en évitant toute forme d'exclusion

Action	Indicateur(s)
Poursuivre et intensifier l'action d'accompagnement au numérique pour les habitants en situation d'exclusion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb d'ateliers numériques</i> ▪ <i>Nb d'habitants accompagnés sur le numérique</i>

2.5 Placer l'accessibilité au cœur de l'aménagement et de la gestion des espaces publics et des bâtiments

Action	Indicateur(s)
Poursuivre et communiquer les travaux en termes d'accessibilité et inclusivité (PAVE, ADAP), en priorisant les principaux lieux de passage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb d'attestations de mise en conformité</i>

AXE 3 Rueil poursuit sa transition énergétique

3.1 Encourager la rénovation énergétique des bâtiments

Action	Indicateur(s)
Promouvoir la rénovation énergétique, le recours aux énergies renouvelables et l'amélioration des performances environnementales auprès des commerçants et entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb dossiers de rénovation énergétiques déposés</i>
Profiter de chaque remplacement d'équipement par la substitution par un équipement plus performant	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Evolution de la Consommation d'énergie de l'ensemble des bâtiments communaux</i> ▪ <i>Nb d'équipements substitués par typologie</i>
Etablir une trajectoire budgétée vers l'objectif de réduction de 40% de l'énergie consommée en 2030, 50% en 2040 et 60% en 2050	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Trajectoire établie O/N</i> ▪
Pérenniser les aides à la rénovation énergétique : le prêt pour travaux à taux 0% pour primo-accédants sous conditions d'économies d'énergie exonération pendant 3 ans de 50% taxes foncières pour plus de 10 000 euros de travaux de rénovation énergétique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb foyers bénéficiaires</i>
Par la communication régulière sur l'ALEC et les aides, encourager la rénovation énergétique/environnementale et le recours aux énergies renouvelables dans le logement privé.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb actions de communication</i> ▪ <i>Nb dossiers de rénovation énergétiques déposés</i> ▪
Lancer des Marchés Publics Globaux de Performance énergétique (MPGP) pour atteindre les différents palliers de réduction énergétique - lancer une nouvelle étude de MPGP en 2026.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>% réduction d'énergie consommée par rapport à 2010</i> ▪ <i>Nb de MPGP attribuée depuis 2022</i>

3.2 Développer un éclairage public moins énergivore et moins impactant

Action	Indicateur(s)
Pérenniser l'extinction nocturne de la moitié des lampadaires et optimiser l'éclairage en regard des usages et de la trame noire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Consommation d'énergie annuelle (kWh) liée à l'éclairage public</i> ▪ <i>Puissance moyenne installée sur le parc</i>
Poursuivre le remplacement en LED pour parvenir à 100% de LED d'ici 2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>% de LED installées / parc allumé existant</i>

3.3 Promouvoir des projets de construction neuves exemplaires

Action	Indicateur(s)
Finaliser le processus de labellisation de l'Ecoquartier de l'Arsenal	▪ <i>Ecoquartier labellisé : niveau X</i>
Favoriser auprès des promoteurs et dans les réflexions sur le PLUi les principes de construction durable	▪ <i>Nb de promoteurs ayant signé la charte</i>
Intégrer dans la conception de tout nouvel espace vert des aménagements visant à accueillir la faune	▪ <i>Nb aménagements pour la faune</i>
Favoriser la construction et la rénovation de bâtiments publics à énergie positive et à matériaux bas carbone	▪ <i>Surface construite avec DPE de niveau A</i>

3.4 Accroître et diversifier la production d'énergies renouvelables

Action	Indicateur(s)
Finaliser le réseau de chaleur en géothermie pour 2025 et le mailler avec le réseau du SITRU pour atteindre 68% d'ENR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>% d'ENR dans le réseau de chaleur</i> ▪ <i>Nb eq logements raccordés</i> ▪

3.5 Favoriser les mobilités douces en accompagnant les Rueillois et en sécurisant leurs pratiques

Action	Indicateur(s)
Déployer le Plan Vélo, et notamment : - Finaliser l'axe cyclable Gare RER- Eco-quartier - Intégrer des places de parking vélo dans l'ensemble des parkings de la ville - Créer au minimum 50 places de stationnement vélo par an, notamment devant les crèches et écoles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb km déployés dans l'année</i> ▪ <i>Nb places stationnements vélo créées/an</i>
Accélérer les programmes de sensibilisation aux mobilités douce y compris dans les écoles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de classes bénéficiaires</i> ▪ <i>Nb d'événements organisés</i> ▪
Sensibiliser au respect du code de la route pour améliorer la cohabitation entre l'ensemble des usagers de l'espace public	▪ <i>Nb jours opération verbalisation</i>
Actualiser le Plan De Mobilité (ancien PDU)	▪ <i>PDU actualisé : O/N</i>

3.6 Accompagner le déploiement de la Zone à Faible Emission

Action	Indicateur(s)
Accompagner la réalisation au niveau POLD d'une étude sur la logistique urbaine du dernier kilomètre, en lien avec les commerçants	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Etude logistique dernier km initiée : O/N</i> ▪ <i>Nb commerçants impliqués dans la démarche</i>

3.7 Pallier au retard de la mise en fonctionnement de la ligne 15

Action	Indicateur(s)
Inciter IDF Mobilités à mettre en place les lignes de tramway, metro et à renforcer la desserte de l'écoquartier et des futures gares.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % augmentation des fréquences des bus 244, 263, 141, 241 ▪ Nombre de propositions par an envoyé à IDF Mobilités
Favoriser le développement et promouvoir les dispositifs d'auto-partage et de covoiturage au quotidien auprès des Rueillois	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb Partenariats initiés ▪ Nb véhicules en auto-partage ▪ Nb animations autour de la mobilité partagée

3.8 Réduire les consommations énergétiques et optimiser l'usage de l'eau

Action	Indicateur(s)
Subventionner des citernes de récupération d'eau de pluie sur les bâtiments privés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb citernes subventionnées
Equiper progressivement les bâtiments publics, notamment les écoles, de récupérateurs d'eau de pluie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Litrage de récupérateurs installés
Mener auprès des commerçants et des entreprises une campagne biannuelle de communication sur les économies d'énergie (lumière, chauffage, climatisation..)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb d'enseignes contactées ▪ Nb de campagnes dans l'année
Suivre et de piloter les consommations d'eau et d'énergie dans les bâtiments, les espaces verts et les installations techniques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consommation kWh par mois ▪ M3 eau par mois
Elaborer et mettre en place un Schéma Directeur Immobilier sur le patrimoine de la Ville	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evolution de la surface du patrimoine de la ville en m2
Sensibiliser et informer les Rueillois sur la protection de la ressource en eau	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb de messages
Renforcer graduellement le plan d'économies d'énergie communal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan d'économies d'énergie déployé : O/N

AXE 4 Rueil agit pour la santé et le bien-être

4.1 Poursuivre et améliorer l'offre pour soutenir la santé mentale pour tous

Action	Indicateur(s)
Poursuivre les campagnes de sensibilisation sur la santé mentale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Mise à jour des supports présentant les différents dispositifs : O/N</i> ▪ <i>Nb événements organisés</i> ▪ <i>Nb communications sur les dispositifs de la santé mentale</i>
Diversifier les dispositifs de soutien à la santé mentale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb campagnes sur nouveaux dispositifs</i>
Informier les entreprises rueilloises sur les dispositifs de soutien à la santé mentale et de prévention santé sur la ville	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb communications sur la santé mentale auprès des entreprises</i>

4.2 Soutenir le secteur du médical et du paramédical sur la ville de Rueil-Malmaison afin de maintenir une offre diversifiée et équitable

Action	Indicateur(s)
Communiquer régulièrement sur l'offre de santé de la commune, en y intégrant le cheminement vers les urgences, la santé de la femme, la santé mentale, la santé des personnes âgées et le handicap.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Guide de Rueil mis à jour annuellement: O/N</i> ▪ <i>Nb communications sur l'offre de santé</i>
Faciliter le parcours d'installation des praticiens	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de praticiens accompagnés</i> ▪ <i>Nb d'installations de praticiens</i> ▪ <i>Nb de nouveaux membres CPTS sur Rueil</i> ▪ <i>Nb de réunions de coordination sur le sujet</i>

4.3 Elargir la diversité et l'accessibilité de l'offre sportive (handisport y compris)

Action	Indicateur(s)
Sensibiliser autour du sport et du handicap	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb d'animations découverte</i>
Dans la mesure du possible mener une réflexion sur l'intégration de la dimension handicap pour tous les événements sportifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>% des événements sportifs intégrant le handicap</i>

4.4 S'appuyer sur l'offre culturelle et sportive comme vecteur de bien-être des jeunes

Action	Indicateur(s)
Promouvoir l'offre culturelle locale dans le cadre du Pass Culture sur tous les équipements culturels (à destination des 15-18 ans) et le pass loisirs pour les quotients 1, 2, 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de jeunes qui l'utilisent</i>

4.5 Promouvoir un aménagement de la ville favorable à la santé et au bien-être

Action	Indicateur(s)
Lutter contre les nuisances sonores en développant l'installation de radars sonores pédagogiques mobile	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de campagnes de mesure de bruit</i> ▪ <i>Nb de radars sonores installés</i>
Planifier et mettre en œuvre la charte sur les perturbateurs endocriniens	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Plan de mise en œuvre : fait/pas fait</i> ▪ <i>% avancement du plan</i>
Sensibiliser la population et les usagers des services municipaux à la qualité de l'air intérieur et aux bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb affichages dédiés par an</i> ▪ <i>Diffusion guide sur la qualité de l'air intérieur : O/N</i> ▪ <i>Nb de campagnes de sensibilisation</i>

AXE 5 Rueil implique tous les acteurs dans la transition

5.1 Intensifier la sensibilisation des jeunes aux enjeux de développement durable

Action	Indicateur(s)
Intégrer une réflexion sur la transition écologique pour chaque manifestation et action jeunesse organisée	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % d'événements jeunesse intégrant une dimension écologique ▪
Diffuser régulièrement sur les réseaux sociaux jeunesse (y compris via le CMJ) des contenus liés à la transition écologique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb de contenus postés / an en lien avec l'écologie ▪ Nb de vues des posts
Continuer de sensibiliser les élèves sur l'alimentation de proximité et de saison	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb d'animations proposées ▪ Nb d'élèves sensibilisés
Accentuer au sein du conseil municipal des jeunes (CMJ) la prise en compte des enjeux et actions liées à de la transition écologique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb de sujets DD travaillés en CMJ ▪ Nb sensibilisations auprès du CMJ

5.2 S'appuyer sur le lien avec le tissu associatif, commercial et entrepreneurial rueillois comme relais de sensibilisation et d'actions de développement durable

Action	Indicateur(s)
Déployer les Ecodéfis auprès des commerçants	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb de commerçants participants aux Ecodéfis
Favoriser les échanges de bonnes pratiques entre entreprises sur le développement durable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb de réunions organisées DD Entreprise/an
Inciter les associations à renforcer leur action de développement durable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présence de critères d'éco-conditionnalité des subventions : O/N. ▪ Nb d'événements organisés par les associations bénéficiant des compléments de subventions
Poursuivre le soutien aux associations dédiées à la transition écologique, énergétique et la cohésion sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb associations accompagnées ▪ Nb de communication dédiées ▪ Nb d'invitation à des événements
Augmenter le nombre de tiers lieux et de pépinières en faveur de la transition écologique, de l'économie circulaire et de l'ESS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb tiers lieux actifs Nb d'entreprises hébergées

5.3 S'appuyer sur la démocratie participative et favoriser une dynamique partagée pour des projets essentiels de la Ville

Action	Indicateur(s)
S'appuyer sur les associations et les conseils de village pour déployer les initiatives de l'Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb sollicitations de conseils village et d'associations en lien avec l'Agenda 2030
Expérimenter de nouvelles formes de démocratie participative pour réinventer l'engagement citoyen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nb de participants
Mettre en place chaque année un appel à projets en lien avec l'Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Montant budget participatif annuel

5.4 Sensibiliser et accompagner la population à la transition climatique et énergétique

Action	Indicateur(s)
Sensibiliser sur la prévention, la réduction, le tri et la valorisation des déchets y compris biodéchets	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nombre d'actualités des villes sur la prévention, republiées sur le site de POLD.</i> ▪ <i>Nb de communication</i> ▪ <i>Nb d'ateliers organisés sur le tri et la valorisation du compost et des biodéchets</i>
Renforcer le lien entre la transition écologique et la politique culturelle de la ville	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Programmation culturelle "transition écologique" réalisée et communiquée : O/N</i> ▪ <i>Nb d'événements culturels en lien avec la transition écologique</i>
Intégrer une réflexion « développement durable » pour l'ensemble des manifestations organisées	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nombre de manifestations intégrant une réflexion DD</i>
Organiser des événements de sensibilisation autour du développement durable et de la biodiversité auprès de la population	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb d'événements organisés</i> ▪
Structurer une programmation d'événements de sensibilisation de la population aux enjeux de la transition écologique et sociétale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Existence programmation centralisée : O/N</i> ▪ <i>Nb d'événements organisés</i> ▪ <i>Nb de communications relayées</i>
Sensibiliser les acteurs scolaires aux gestes conciliant économies d'énergies et préservation de la qualité d'air intérieur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb campagnes de sensibilisation auprès des différents publics</i>
Enrichir le fond "écologie" du réseau de lecture publique : ouvrages, contenus numériques, films, expositions, ateliers...	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de titres "écologie" acquis</i> ▪ <i>Nb d'événements "écologie" organisés</i>

5.5 Travailler avec nos prestataires et fournisseurs pour améliorer leurs pratiques

Action	Indicateur(s)
Elaborer chaque année un plan de formation et de sensibilisation Climat Eau Air Energie Biodiversité à destination des agents	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Plan de formation/sensibilisation rédigé : O/N</i> ▪ <i>Nb d'agents formés</i> ▪ <i>Nb de jours.homme de formation suivis</i> ▪ <i>% agents formés par rapport au plan</i>
Former l'équipe commande publique aux achats durables	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb d'agents formés</i>
Renforcer les clauses sociales et environnementales dans les marchés publics	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Clauses types renforcées : O/N</i> ▪ <i>Nombre des marchés sur lesquels les clauses ont été approfondies avec un correspondant</i>
Réaliser un sourcing (connaissance en amont des marchés, de l'offre locale), en s'appuyant sur une meilleure anticipation des commandes par les services.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb de sourcing réalisé sur les marchés avec publicité et mise en concurrence</i>
Suivre et sanctionner le non respect des CSE (Clauses Sociales et Environnementales) dans les marchés publics	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nombre de revues annuelles et bilans de marché réalisés sur les marchés issus d'appel d'offres comportant des clauses</i>
Développer un axe Développement Durable / Tourisme Vert avec les acteurs du tourisme	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb d'actions Tourisme Vert initiées</i>
Expérimenter des partenariats innovants dans le cadre de l'Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Nb partenariats initiés</i> ▪
Déployer une politique RSO (responsabilité sociale des organisations) pour une administration éco-exemplaire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Politique RSO adoptée O/N</i> ▪ <i>Politique RSO communiquée O/N</i> ▪

5.6 Piloter la mise en œuvre de l'Agenda 2030

Action	Indicateur(s)
Mettre en place un outil de pilotage des actions de l'Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Outil de pilotage déployé : O/N</i>
Intégrer des critères Climat Eau Air Energie dans les arbitrages budgétaires annuels et établir un budget vert chaque année	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Critères CAE intégrés O/N</i> ▪ <i>Budget vert réalisé O/N</i>